

●思政课创新论坛

网上思想道德教育分众化、精准化实施机制的形成机理与构建策略

刘宏达 张 琪

摘要:构建网上思想道德教育分众化、精准化实施机制,是新时代党统筹推进网络强国战略和网络文明建设、深化思想道德建设的战略谋划和前瞻布局。其实质是以分众化、精准化思维理念为科学指引,以现代信息技术为创新驱动,改革、创新现有思想道德建设领导体制和工作机制的具体运行方式。从形成机理来看,网上思想道德教育分众化、精准化实施机制是以网络空间治理为依托,以优质内容生产为核心,以分众传播技术为关键,以供需精准对接为指向。在具体运行实践中,要从落实各级各类主体责任、创新网络媒体工作模式、优化网络群体特征识别、推动智能需求满足转变等方面精准着力,不断提升网上思想道德教育的精准性和实效性。

关键词:思想道德教育;网络思政;精准思政;分众化;实施机制

DOI:10.26933/j.cnki.12-1465/a.2026.04.009

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视思想政治工作传统优势与现代信息技术的深度融合,从“过不了互联网这一关,就过不了长期执政这一关”^①和“让互联网发展成果惠及13亿多中国人民”^②等政治高度,统筹推进网络强国战略和网络文明建设,使网络空间日渐清朗,网上舆论生态整体向好发展。同时,将巩固壮大主流思想舆论,适应不同群体和受众的特点,把握好时度效,以及不断提高传播力、引导力、影响力、公信力等,作为基本要求始终贯穿其中。2021年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强网络文明建设的意见》,对加强网络空间思想引领和道德建设等进行全面部署,明确要求“推动形成适应新时代网络文明建设要求的思想观念、文化风尚、道德追求、行为规范、法治环境、创建机制”^③。2024年,党的二十届三中全会强调要“形成网上思想道德教育分众化、精准化实施机制”^④。这体现了党在科学把握互联网发展规律的基础上,对新时代进一步加强思想道德建设并将之向网络延伸,推动网上网下思想道德建设共同发力的战略谋划和前瞻布局。因而,准确理解网上思想道德教育分众化、精准化实施机制的科学意涵、形成机理和构建策略等,具有十分重要的理论与现实意义。

基金项目:本文系教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“社会主义核心价值观更好融入大中小学课程教材研究”(项目号:19JZD047)、华中师范大学马克思主义学院科研基金项目“网上思想道德教育分众化、精准化实施机制构建研究”(项目号:24HSMY013)的阶段性成果。

作者简介:刘宏达,华中师范大学党委常委、副校长,华中师范大学教育部高校思想政治工作队伍培训研修中心、马克思主义学院、人工智能思想政治教育研究院教授、博士生导师;张琪,华中师范大学马克思主义学院博士研究生。

① 《习近平著作选读》第一卷,人民出版社2023年版,第453页。

② 习近平:《在第二届世界互联网大会开幕式上的讲话》,《人民日报》2015年12月17日。

③ 《中办国办印发〈关于加强网络文明建设的意见〉》,《人民日报》2021年9月15日。

④ 《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》,人民出版社2024年版,第33页。

一、网上思想道德教育分众化、精准化实施机制的科学意涵

网上思想道德教育分众化、精准化实施机制不是凭空臆造的概念创新,而是在中国共产党领导下网络思想政治教育面临的时代命题和必然的发展趋势,因而需要深入剖析这一整体概念以系统、准确理解其科学意涵。

(一)作为理念与方法的分众化、精准化

1994年,中国开始全功能接入国际互联网。综观30多年来网上思想道德建设的发展历程,其从无到有、由被动到主动,逐步构建和形成了以马克思主义及其中国化时代化理论成果为指导、以用主流思想舆论凝聚广大网民为目标、以培育和践行社会主义核心价值观为要求、以网络文化繁荣发展为载体等的融合创新体系。随着新一代互联网、云计算、大数据、人工智能等信息技术的迅猛发展,人们的网络生产生活日益丰富多元,引发网络空间道德行为实践的不断拓展深入。但由于网络空间治理的滞后性,道德领域各类问题进一步凸显,这对网络空间思想道德教育的开展、完善提出了更高要求。基于此,习近平总书记深刻洞见网络空间发展规律和思想道德教育规律,以“分众化”“精准化”为网上思想道德教育的创新发展指明前进方向、提供科学指南。

“分众化”通常应用于主客体互动显著的传播学、管理学、营销学等领域,是指主体依据一定的标准对客体进行类别划分、区别互动,以高效实现主体需要和目的的一种思维理念和工作方法。从某种程度来看,分众化理念与方法伴随着社会分化和整合的过程而不断发展的。美国学者阿尔文·托夫勒(Alvin Toffler)在1970年出版的《未来的冲击》中曾预言传播行业的分众化趋势,“这种市场的分化现象不仅表现在职业方面,电台也根据听众不同的社会经济地位及心理状况设计不同的广播电台”^①。美国学者尼古拉·尼葛洛庞帝(Nicholas Negroponte)在1995年出版的《数字化生存》中也预测了大众传媒面向不同受众,由“广播”向“窄播”的发展趋势^②。随着分众化理念与方法的研究不断深化,其在传播学领域的应用日益广泛,分众化传播成为实现大众化传播的必要形式,即分众化是更加注重区分和细分对象特点的大众化。“如果我们看到历史上从人际传播到大众传播的转化是媒体和社会发展的第一次进步,那么今天正在出现的从大众传播到分众传播的转化则是媒体和社会发展的第二次进步。”^③长期以来,我们党致力于推动马克思主义理论的中国化时代化传播,其中就包括注重运用分众化的宣传手段。例如,毛泽东强调“共产党员如果真想做宣传,就要看对象,就要想一想自己的文章、演说、谈话、写字是给什么人看、给什么人听的,否则就等于下决心不要人看,不要人听”^④;习近平总书记指出宣传思想工作“要适应分众化、差异化传播趋势,加快构建舆论引导新格局”^⑤等。

“精准化”常见于农学、金融学、营销学、医学等领域,是指通过精细、准确的运行过程管理,使运行结果无限趋近于标准状态、理想样态的一种思维理念和工作方法。精准化的思维理念与工作方法在中华优秀传统文化中孕育而生,“精益求精”“精雕细琢”等态度和追求就蕴藏着其文化基因,并在当代中国精神中得以传承弘扬,“工匠精神”“脱贫攻坚精神”等均以其为精神内核。同时,精准化理念与方法既体现着马克思主义具体问题具体分析的思维方法^⑥,也体现在习近平新时代

① 阿尔文·托夫勒:《未来的冲击》,蔡仲章译,中信出版社2006年版,第152页。

② 参见尼古拉·尼葛洛庞帝《数字化生存》,胡泳、范海燕译,海南出版社1997年版,第103—104页。

③ 熊澄宇:《从大众传播到分众传播》,《瞭望新闻周刊》2004年第2期。

④ 《毛泽东选集》第三卷,人民出版社1991年版,第836页。

⑤ 《习近平谈治国理政》第二卷,外文出版社2017年版,第333页。

⑥ 参见崔华前《马克思主义方法论的发展历程与当代创新研究》,武汉大学出版社2022年版,第310页。

中国特色社会主义思想贯穿的世界观与方法论之中。党的十八大以来,习近平总书记在各个领域、不同场合多次强调精准化的重要性,如“对症下药、精准滴灌、靶向治疗”^①“精准传播”^②“精准施策”^③等,将其作为脱贫攻坚、宣传思想、干部培养工作等必须坚持的基本理念与工作方法,这体现了精准化理念与方法已经成为新时代党治国理政的重要思维方法。

在思想政治教育学科,特别是网络思想政治教育、思想政治教育精准化等具体论域,分众化与精准化密不可分,实现分众化和实现精准化具有内在的统一性并相互促进。一方面,从总体来看,分众化与精准化是互为手段与目标的关系。从技术应用的逻辑来看,分众化技术通过精细、精准的聚类分析,为教育对象构建起可识别、可量化的群像标签,为精准化的思想道德教育提供了明确具体的作用对象。不难看出,没有精准化的分众,分众化的过程或方法就不可能得以充分体现;同样,离开以分众化为基础的精准,其精细程度也难以得到保障,可能沦为纸上谈兵。另一方面,分众化与精准化在同一运行过程中各有侧重,分众化突出过程导向,精准化则强调结果导向。一定意义上说,只有首先实现分众化,才能实现精准化;或者说,只有首先实现分众的精准化,才能谈得上内容供给等其他环节的精准化。当前学界对于“网上思想道德教育分众化、精准化实施机制”的探讨,不乏为了研究的便利等将“分众化”和“精准化”作为独立命题展开讨论,这些成果对于网上思想道德教育分众化、精准化实施机制的形成发展固然具有重要意义,但从理论研究和实践发展的现实与趋势,以及相关成果的具体研究内容来看,网上思想道德教育分众化、精准化紧密关联,因此将这一核心概念及其相关实践进行整体性、综合性考察,更符合本学科视域中“分众化”与“精准化”的辩证关系和客观规律。

(二)网上思想道德教育分众化、精准化实施机制的本质内涵

经过30多年的发展,网络思想政治教育已经成为思想政治教育的重要形式,既形成理论与实践相结合的完整工作体系,又形成与物理空间思想政治教育或传统思想政治教育相互依托、相互补充、相互促进的发展态势^④。网络空间的思想道德教育是思想政治教育的重要组成部分和关键环节。从理论层面来看,“现代化的科学技术,现代化的管理体制,如果没有现代思想道德观念和掌握现代科学技术的人,它们就不会转化成为现实的生产力,社会也不会有现代化的面貌”^⑤。因此,伴随着网络空间的快速延展与人类数字化生存的持续巩固,充分利用网络空间提升人们的思想道德水平具有必然性。从现实层面来看,网络空间思想道德观念的交流碰撞日趋激烈、道德行为实践的负面影响愈发显现,这对广大网民的道德判断能力、道德情感培育和道德行为能力的发展提升带来了困扰与挑战,迫切需要通过加强网络空间思想道德建设予以回应和解决,以提升网络思想政治教育的时代感和实效性。

建立健全党委统一领导、党政齐抓共管、有关部门各负其责、全社会积极参与的领导体制和工作机制,是加强和改进思想道德建设的根本保障。推动网上思想道德教育的创新发展,既要坚持发挥已有思想道德建设领导体制和工作机制的优势,又要结合网上思想道德教育的新形势、新特点,充分运用现代信息技术优势不断创新网上思想道德教育的具体实施机制。从构建网上思想道德教育分众化、精准化实施机制的现实基础来看,其并不改变思想道德建设已有的领导体制和工

① 《习近平著作选读》第二卷,人民出版社2023年版,第440页。

② 《习近平在中共中央政治局第三十次集体学习时强调:加强和改进国际传播工作 展示真实立体全面的中国》,《人民日报》2021年6月2日。

③ 《习近平著作选读》第二卷,人民出版社2023年版,第72页。

④ 参见刘宏达、林昱辰《思想政治教育数字空间的生成逻辑与实践策略》,《江汉论坛》2025年第8期。

⑤ 郑永廷:《现代思想道德教育理论与方法》,广东高等教育出版社2000年版,第13页。

作机制,而是强调以现代信息技术为创新驱动,不断深化现有的领导体制和工作机制在具体运行方式上的改革。换言之,网上思想道德教育分众化、精准化实施机制是思想道德建设领导体制和工作机制在技术实施层面的一种变革。而这种改革或者变革,将使思想道德教育的传统优势与现代信息技术实现深度融合,从而使网上思想道德教育更具有时代特征。

具体地讲,网上思想道德教育分众化、精准化实施机制是对适应和区分不同教育对象的需求特征,并有针对性地开展思想道德教育活动所需要的要素关系、程序规定和方式方法等的统称。其中,在要素关系上,网上思想道德教育分众化、精准化实施机制主要体现为以分众化理念与方法对教育对象进行精准化划分,用精准化理念与方法对不同的教育对象进行个性化教育,并由此形成数字技术、人员、资源等相互关联的组织结构形态。在程序规定上,网上思想道德教育分众化、精准化实施机制需要先通过对教育对象进行精准区分,再根据区分的结果确定不同教育对象群体或个体的个性化需求,实施教育方案的制定、内容资源的匹配、活动过程的组织等,以及由此涉及的对网上思想道德教育责任主体的职责划分、工作协同、效果评价等程序。在方式方法上,网上思想道德教育分众化、精准化实施机制强调对新一代互联网技术、大数据分析技术、人工智能技术等深入运用,以技术赋能创新网上思想道德教育的方法体系、应用场景、算法逻辑等,实现对教育对象不同需求特征的精准识别与有效区分、内容资源分层分类的精准匹配与个性推荐,从而以现代信息技术的智能化、智慧化,推动和实现网上思想道德教育过程的分众化和结果的精准化。

二、网上思想道德教育分众化、精准化实施机制的形成机理

“道德的实现,主要靠社会舆论的督促和人们内心的信念。”^①当前,随着媒体融合发展的加速演进,网络空间俨然成为社会舆论的主要场域和前沿阵地,因而也理应成为思想道德教育的创新高地。要充分结合网络空间的具体特征、运行模式及网上思想道德教育分众化、精准化的目标要求,理顺其形成机理。

(一)以网络空间治理为依托

据《第57次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2025年12月,我国网民规模达11.25亿人,互联网普及率达80.1%^②。网络空间的迅猛发展使得网络空间治理的迫切需要和重要价值日益凸显。习近平总书记强调,用网管网治网要坚持“正能量是总要求,管得住是硬道理……用得好是真本事”^③,而网上思想道德教育分众化、精准化实施机制就是网络空间治理落实“总要求”、坚持“硬道理”、彰显“真本事”的重要抓手。一是网上思想道德教育助力媒体正面引导,弘扬“正能量”。长期以来,以官方主流媒体为主导的传统大众传播在党的创新理论宣传推介和网络舆论正面引导等方面发挥着积极作用。由于网络空间个体、媒体参与议题的平等性、自主性等特点,网上思想道德教育应在有目的、讲秩序的大众传播的基础上分众实施、精准开展,一方面依托主流媒体强化网络宣传引导的力度和效度,另一方面精准鼓励、带动个体成为弘扬正能量的媒介。二是网上思想道德教育强化平台规范管理,确保“管得住”。网络空间治理和发展是伴随着网络基础设施和运维技术的持续创新、发展完善的探索过程。在网络行为 and 用户体验层面,网络空间呈现为由多个平台为点构成的面状结构。网络空间治理既在“面”上强调不同网络平台的分级分类管理,也在“点”

① 王玄武、骆郁廷:《思想教育、政治教育、道德教育比较研究》,武汉大学出版社2002年版,第9页。

② 参见中国互联网络信息中心《第57次中国互联网络发展状况统计报告》, <https://www.cnnic.net.cn/NMediaFile/2026/0304/MAIN1772588317069TUXN3827X8.pdf>。

③ 习近平:《加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局》,《求是》2019年第6期。

上重视平台内部用户行为的规范和约束。网上思想道德教育分众化、精准化实施机制,一方面通过网络平台的分类分层推进分众化实施,另一方面通过精准提升网民思想道德素养强化平台内部制度约束、行为规范的效果。三是网上思想道德教育协同网络依法治理,发挥“真本事”。依法治网是实现国家治理体系和治理能力现代化的重要领域和关键环节。在推进网络空间依法治理进程中,一系列与我国社会现行法律法规相协调、与网络空间生态相适应的互联网法律法规相继出台,为网上思想道德教育分众化、精准化实施机制的构建、落地提供坚强制度保障和有力先决条件。同时,网上思想道德教育的分众化、精准化实施也通过提升人的思想道德素质为依法治网筑牢道德防线和供给柔性支撑。二者相辅相成,共同维护清朗网络生态环境。

(二)以优质内容生产为核心

网上思想道德教育分众化、精准化实施机制的本质在于通过增强网上思想道德教育的针对性来提升其亲和力、吸引力和实效性,从而在日用而不觉的网络生活实践中提高网民的道德认知水平、道德责任意识和道德行为能力等,进而维护网络空间的清朗明净和社会的和谐稳定。网络空间是以信息交互为主的虚拟场域,“在信息的传递与接收过程中,内容是夺取关注力资源和信息高额获取率的关键”^①,因此也是网上思想道德教育针对性、精准性提升的核心所在。一是以现实性内容增强网上思想道德教育的亲和力。人们的思想觉悟、道德水准、文明素养归根到底是在现实生活实践中展现出来的。相应地,在培养塑造其思想道德观念时,也要紧密结合网民现实生活实践中正向、负向的道德体验,以教育内容强烈的现实性、融入感提升网上思想道德教育的亲和力,降低由于内容的抽象性、虚拟性而产生的与网民生活的疏离感。二是以时代性内容增强网上思想道德教育的吸引力。网络空间中某一事物相对于其他事物的吸引力大小在一定程度上可以用网络流量的大小来量化。网上思想道德教育内容的流量大小受到价值内核选择的科学性、教育内容呈现的视听性、教育内容供给的时效性等因素,即其时代性的综合影响,因而要通过增强教育内容的时代性赢得网络流量,进而提升网上思想道德教育的吸引力。三是以价值性内容增强网上思想道德教育的实效性。思想道德教育在个体价值之外具有突出的社会价值,即保证正确方向的价值、激发精神动力的价值、塑造优良品德的价值^②。“社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现,是凝聚中国力量的思想道德基础”^③,应该始终成为网上思想道德教育内容的价值内核。通过推动党的创新理论进网络,为网民个性化规划包含社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德等在内的系统化教育实施方案,不断提升其道德认知深度、道德体验广度和道德实践高度,从而大幅改善网上思想道德教育效果。

(三)以分众传播技术为关键

网络空间是数据生成、汇集、应用的主要场域,也是数据充分凸显、发挥自身价值的重要场景。网络空间中的分众传播技术是对由以大数据技术为基础,通过对数据的分析利用实现对受众精细划分、对内容精准传播的相应物理实体(如传感器、服务器等)和虚拟实体(如算法推荐模型等)共同构成的运行系统所涉及的相关技术的统称。网上思想道德教育分众化、精准化实施机制对传统实施机制的超越和颠覆主要依靠分众传播技术予以实现。一是以分众传播技术增强对教育对象识别的精确性。网上思想道德教育的分众化和精准化是彼此交叉重叠、密不可分的两个部分,而分众传播技术是贯穿其中的主干要素。分众传播的逻辑起点是精准识别和区分网络空间中的教

① 魏璐芳:《全员媒体背景下“内容为王”再思考》,《中国广播电视学刊》2022年第5期。

② 参见胡斌武《德育与思想政治教育的交叉与分野》,《上海教育科研》2005年第7期。

③ 《习近平著作选读》第一卷,人民出版社2023年版,第538页。

育对象,这一目标的达成依赖于在数据收集基础上对网民固有属性特征数据、具体行为特征数据和抽象思想情感数据进行处理分析,将教育对象实行标签化、类群化、动态化管理。二是以分众传播技术增强内容供给的时效性。以一定价值观为内核,由思想道德教育信息交织而成的思想道德教育内容从生产端向使用端的流动过程高效与否,决定着网上思想道德教育精准化的实现程度。通过对分众传播技术运用的时度效把控,一定程度上可以避免数据信息的无序化和无差别供给问题,从而可以强化教育内容资源的价值性、高效性供给。三是以分众传播技术增强机制运行的可持续性。支撑网络空间的设备、技术的不断更新迭代,以及弥散于网络空间中的思想、文化的嬗变等因素导致网民思想道德认知、思想道德实践也随之发生改变,由此引发网络空间思想道德教育对象的属性标签、类群归属的动态变化。网上思想道德教育分众化、精准化实施机制的持续运转,需要依赖分众传播技术应对教育对象分众的不稳定性,即充分运用动态分析法把握思想道德教育对象特征,助力网上思想道德教育分众化、精准化实施机制的可持续发展。

(四)以供需精准对接为指向

从根本上说,影响网上思想道德教育精准化程度的关键因素,在于思想道德教育内容资源供给与教育对象思想道德发展需求之间的对接是否匹配。因此,供需精准对接也成为网上思想道德教育分众化、精准化实施机制构建的方向标和指挥棒。网上思想道德教育的供需对接是一个复杂的多线程问题,在决策过程中受到多方面、多层次因素的综合影响。一是网络思想道德生态环境决定思想道德教育资源供给的强度。“一定时期出现的思想热点问题,是社会发展变化和人们思想发展变化的反映,往往为开展思想政治教育提供了重要时机。”^①网上思想道德教育对教育对象需求的满足本质上也是对思想道德教育时机的研判和把握。在某一确定时间尺度内,当存在冲击网民思想道德认知、判断的典型事件甚至形成网络舆情时,网民对于坚定思想道德认知、思想道德判断的需求则较为集中,呼唤网上思想道德教育主动作为,提升思想道德资源供给强度,以有力反击错误思潮、负面事件带来的不良影响,维持网络环境向上向好的良好态势。二是网民群体思想道德实践决定思想道德教育内容生产的方向。网民在网络空间中的思想道德实践是社会心理、群体认知的外显,同时也是网上思想道德教育目标确定、内容生产的主要依据。例如,网络谣言肆虐、网络暴力横行等网络群体事件反映了一定群体、一定阶段的思想道德认知水平,这些现象及其产生的数据决定了精准化的网上思想道德教育内容所应承载的价值内核。三是网民个体网络行为偏好决定思想道德教育内容供给的方式。网络空间中个体的行为是可记录、可量化、可分析的,因此个体行为偏好很容易被捕捉和识别。受到网民个体在现实社会中的角色属性的影响,如特定的上班、休闲时间等,其每天的上网时段,主要关注的平台、栏目等一般呈现较为明显的规律,这也是网上思想道德教育分众化、精准化实施的重要基础,为思想道德教育内容的供给途径、渗透方式提供了精准坐标。

三、网上思想道德教育分众化、精准化实施机制的构建策略

从实施主体到教育对象、从内容生产到精准输送、从人类智慧到人工智能,网上思想道德教育分众化、精准化实施机制的构建需要强化顶层设计,兼顾全过程、各环节的科学谋划和系统推进,从而不断提升网上思想道德教育的分众化、精准化水平。

^① 陈万柏、张耀灿主编:《思想政治教育学原理(第三版)》,高等教育出版社2015年版,第229页。

(一)坚持统筹推进,落实网上思想道德教育各级各类主体责任

网络空间是现实世界的映射和延伸。随着互联网日益发展成为人类生产生活的重要场域和核心要素,其秩序维持、持续发展等问题逐渐上升至国家及世界发展和治理的新高度。习近平总书记立足人类命运休戚与共的天下情怀和世界眼光,在构建人类命运共同体理念的基础上创造性地提出构建网络空间命运共同体的前瞻性命题,强调“把网络空间建设成为造福全人类的发展共同体、安全共同体、责任共同体、利益共同体”^①,为网上思想道德教育分众化、精准化实施机制构建提供了科学指引。《中国共产党思想政治工作条例》明确“各级党委(党组)应当把做好网络思想政治工作作为创新和改进党的领导方式和执政方式、提高群众工作能力的重要方面”^②。从工作执行的层面出发,网上思想道德教育分众化、精准化实施机制,既要在现有工作模式基础上凝聚相关主体力量,又要清晰划分其具体责任。一是依托宣传思想文化工作格局,加强党委统一领导、落实党委主体责任。宣传思想文化工作是我们党治国理政的中心工作,“事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力”^③。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度肯定宣传思想文化工作的极端重要性,既高度重视、突出强调,又深化改革、狠抓落实,坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体,推动宣传思想文化工作不断形成新格局、取得新成绩。网上思想道德教育分众化、精准化实施机制作为新时代网络宣传思想文化工作的有机组成部分,要深度融入、紧密依靠宣传思想文化工作格局,通过推进相关制度建设,强化顶层设计,进一步加强党委统一领导、落实党委主体责任,为机制落地落实落细提供政治保障。二是创新平台分类分级机制,落实平台依法管理、协助推进的主体责任。2021年发布的《互联网平台分类分级指南(征求意见稿)》从网络时代社会主义市场经济发展建设、规范管理的视角出发将互联网平台分为六大类、三级别^④;《数字中国发展报告(2023)》显示,“工业互联网安全分类分级管理制度持续推广,分类分级管理制度实施企业数量超2000家,覆盖27个省(区市)和3个计划单列市”^⑤。不同行业领域的积极尝试为互联网平台的科学管理创新了思路方法。互联网平台作为网上思想道德教育分众化、精准化实施机制的基础要素,要针对其在网上思想道德教育实施过程中的功能类别、计算规模、用户属性等实施精准分类分级,以明确不同平台在网上思想道德教育分众化、精准化实施机制中的角色定位和主体责任,充分激发不同平台在网上思想道德日常教育、文化创建、舆情应对中的优势。三是依托意识形态工作体系夯实主流媒体解疑释惑、正面引导的主体责任。主流媒体是网上思想道德教育分众化、精准化实施链条的关键,承担着具体开展教育活动、文化活动的主体责任。习近平总书记强调:“正面优质的网络内容跟不上,错误虚假甚至有害的东西就会传播蔓延,因此我们必须做强主流思想舆论。”^⑥网上思想道德教育分众化、精准化实施机制要在落实网络意识形态工作责任制的基础上,进一步细化各级各类主流媒体在日常网络思想道德引领、思想道德舆情监测与处置中的责任分工,不断提升主流媒体解疑释惑、正面引导的内生动力和实干能力。

① 中央网络安全和信息化委员会办公室编:《习近平总书记关于网络强国的重要思想概论》,人民出版社2023年版,第152页。

② 《新时代思想政治工作的重要制度保障——中央宣传部负责人就〈中国共产党思想政治工作条例〉答记者问》,《人民日报》2025年9月29日。

③ 《习近平对宣传思想文化工作作出重要指示强调:坚定文化自信秉持开放包容坚持守正创新 为全面建设社会主义现代化国家 全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证强大精神力量有利文化条件》,《人民日报》2023年10月9日。

④ 参见《市场监管总局公开征求意见:互联网平台将分三级》,人民网,2021年10月29日。

⑤ 国家数据局:《数字中国发展报告(2023)》, <https://www.digitalchina.gov.cn/2024/xwzx/szlx/202406/P020240630600725771219.pdf>。

⑥ 中央网络安全和信息化委员会办公室:《习近平总书记关于网络强国的重要思想概论》,人民出版社2023年版,第53页。

(二)坚持融合发展,创新网上思想道德教育优质高效工作模式

2014年《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》审议通过,2020年《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》出台。在相关政策文件的指导和激励下,我国新闻媒体行业不断自我革新,融合创新向纵深发展。网上思想道德教育分众化、精准化的相关工作机制要紧密依托现有媒体工作体系和格局,并通过创新工作模式保障网上思想道德教育活动开展的效率与效果。一是深化内容生产的合作模式。面对媒介环境变迁和内容生产内外部条件变革,“国内外媒体纷纷打破旧传统、构建新模式,通过机器人生产、编辑部改革、平台生产等方式不断推进媒体深度融合”^①。以新华社等为代表的主流媒体充分发挥号召力和影响力,在现代信息技术的支撑下搭建了新华社内容安全生产平台、新华社“现场云”平台等,为全媒体时代的新闻内容高效生产创造有利条件。网上思想道德教育分众化、精准化实施机制要充分利用媒体的内容生产平台,构建新型采编流程,促进不同级别、类型的媒体之间的内容合作共创,推动党的创新理论以丰富多元的样态深入网络,大力培育积极向上的网络文化,从而为广大网民在理想信念、价值理念、道德观念上凝聚共识提供有力保障。二是推行舆情处理的联动模式。在形成网上思想道德教育分众化、精准化实施机制之外,党的二十届三中全会也对“完善舆论引导机制和舆情应对协同机制”,“建立健全道德领域突出问题协同治理机制”^②提出明确要求,不同机制之间紧密关联又各有侧重。网上思想道德教育分众化、精准化实施的目标制定、内容选定等要以对涉及思想道德领域的网络舆情的研判、分析为前提。为此,一方面要不断加强网络舆情监测平台建设,特别是推进舆情监测云平台的开发使用,提升舆情预判的准确性;另一方面要探索建立舆情处理的线上线下联动机制,线上利用网络平台数据做好监测研判、线下结合实际问题做好应急处置,实现对舆情处理的全程精准监测,多点精准发力,分众引导化解。三是打造信息传播的立体模式。在媒体深度融合进程中,“中央媒体、省级媒体、市级媒体和县级融媒体中心”四级融合发展布局已初步形成并逐渐完善。网上思想道德教育分众化、精准化实施要在四级媒体布局的基础上,发展立体化传播模式,即在全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体的探索实践中,一方面追求内容的立体化,丰富网民参与思想道德教育的视觉、听觉等感官体验,从而大幅提升其获得感;另一方面打造立体化传播架构,既通过主流媒体广泛占领网络平台横向延展覆盖面,又通过媒体合作、议题设置的层次性纵向提升渗透力。

(三)坚持技术赋能,不断提升网民特征识别与群体划分的精准性

迄今为止,人类的信息分发模式大体上经历了三个主要的发展类型:倚重人工编辑的媒体型分发、依托社交链传播的关系型分发、基于智能算法对于信息和人匹配的算法型分发^③。网上思想道德教育分众化、精准化实施实质上是算法型信息分发。分众化的基础性、关键性工作是实现对网民个体特征、网络圈层特征的精准识别和群体归属的精准划分、动态管理,需要依靠相关算法算力的持续优化升级,应对不断创新发展的技术变革和瞬息万变的网络环境。一是升级网络圈层特征识别算法。马克思指出:“人的本质不是单个人所固有的抽象物,在其现实性上,它是一切社会关系的总和。”^④社会性是人区别于低级动物的本质属性,这一特性在人类虚拟在场的网络空间中同样存在,具体表现为网民基于共同的信仰追求、文化偏好或利益驱动等因素在虚拟世界中呈现强关联、强互动状态,形成某个具有鲜明共性特征的圈层,甚至在一定程度上与观点不一致、爱好

① 吕尚彬、李雅岚:《新型主流媒体智能内容生产模式:基于封面新闻的观察》,《当代传播》2023年第4期。

② 《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》,人民出版社2024年版,第33页。

③ 参见喻国明、韩婷:《算法型信息分发:技术原理、机制创新与未来发展》,《新闻爱好者》2018年第4期。

④ 《马克思恩格斯文集》第1卷,人民出版社2009年版,第501页。

相冲突、利益相违背的其他群体互斥。除此类内生性因素外,网络圈层的形成也与网络算法的内在逻辑、平台资本的权力渗透等因素有关^①。当前,数字画像技术在不同领域被广泛应用且日臻完善。网上思想道德教育适应网络圈层化趋势,可以充分运用数字画像技术优势,做好基于行为记录分析、思想映射预测的网民思想特征精准画像,并在此基础上创新适用于思想道德教育对象,特别是具有号召力、影响力的网络大V和需要重点关注的、特征鲜明的青少年群体的圈层特征识别算法,提升网络圈层的识别能力。二是开发群体动态标志管理模型。人的思想和行为伴随着自身内部生理、心理的发展成熟而发生变化,同时也在外界环境的影响下不断改变,其中也蕴含着思想道德教育效果的发生逻辑。因此,对于网民群体的精准划分需利用复杂的人工智能深度学习模型,实现实时高效的动态调整和管理。这一方面是以网民的显性、客观特征为依据动态划分群组,如实行基于用户注册信息(如地域、年龄、职业等)的简单分群;也可以实行基于用户渠道来源的分群,以短视频平台为例,抖音和快手在内容风格、营销模式上的差异决定了其受众在年龄分布、内容偏好等方面呈现明显不同;还可以实行基于用户历史行为特征的分群,如其在网络热点话题中的参与积极性、在平台进行观点输出的频次特征等。另一方面,通过隐性、主观特征为依据动态划分群组,如实行基于大数据分析对用户隐性需求判断的分群、实行基于网络圈层识别的分群等。三是优化算力资源配置利用效率。《综合算力指数蓝皮书(2025年)》指出:“我国算力产业生态建设虽取得一定进展,但仍面临基础设施建设不均衡、算力应用深度广度不足等问题。”^②网上思想道德教育分众化、精准化实施对于算力的需求和依赖与日俱增,必须依托我国算力建设布局,大力发展智能算力、通用算力、超级算力和边缘算力,合理配置适用于不同数据处理分析的算力资源,在增强算力的同时实现算力资源的效能最大化。

(四)坚持价值理性,推动知识需求满足到智能需求满足的转变

人作为拥有智慧的高级生命体,其独有的思想、情感、意志等精神要素极其复杂,思想认知、情感认同、意志生成过程也同样复杂,在此过程中产生的不同层次需求则更加难以捕捉、识别和预测。从教育领域特别是思想道德教育的研究和实践进程来看,传统条件下教育者对教育对象精神需求的判断和把握,主要基于对教育对象群体或者说对人的生理、心理发展规律的归纳和总结,这些规律固然具有科学性和普适性,但据此开展的教育活动对于教育对象需求的匹配和满足主要停留在认知层面,即迎合、满足教育对象当下的知识需求,且存在一定的滞后性。在网络空间中,由于个体行为可感知、可记录、可计算,与传统思想道德教育相比,基于用户历史行为记录、网络圈层归属等产生的用户显性知识需求的判断能力已实现质的飞跃,需在此基础上进一步发挥技术优势,深入运用智能技术挖掘用户的深层次情感需求和长远性发展需求等,形成对用户复杂综合需求的立体化认识,从而实现教育内容与用户需求的精准化、全方位对接;同时,构建网上思想道德教育分众化、精准化实施机制客观来讲具有高度的技术依赖性。习近平总书记指出:“网络空间是亿万民众共同的精神家园。网络空间天朗气清、生态良好,符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化,不符合人民利益。”^③网上思想道德教育分众化、精准化的提出从根本上来看是对“人民至上”这一重大价值理念的坚守。在“人民至上”的价值引领下,网上思想道德教育要在科学技术对于创新、发展、效率等的极致追求中调适其与网络数据安全、隐私保护、算法公平之间的张力与平

① 参见张楷芹《网络圈层生态下凝聚价值共识的困境与应对》,《思想教育研究》2024年第9期。

② 中国信息通信研究院:《综合算力指数蓝皮书(2025年)》, <https://www.caict.ac.cn/kxyj/qwfb/bps/202601/P020260108609145818593.pdf>。

③ 《习近平著作选读》第一卷,人民出版社2023年版,第472页。

衡,把好技术运用的方向盘、守好道德伦理的安全线。一是在保障数据安全的前提下利用群智感知等扩大需求感知范围。群智感知是物联网和人工智能时代的新型感知模式,它利用随身携带的智能移动终端(如智能手机、可穿戴设备等)形成大规模、随时随地且与人们日常生活密切相关的感知系统,通过广大用户参与获取多模态感知数据^①。在数据安全得到充分保障的前提下,用户参与感知的主动性和积极性大幅提升,相关技术方法改变了以往依赖于有限平台获取用户需求数据的工作思路,在拓展感知用户需求的数据来源时,也可实现群体特征的聚类分析、群体需求的动态分析等功能。二是在保障用户隐私的前提下利用情感计算等提升需求识别精准度。从技术发展和应用的成熟程度考量,以文本数据为主要资源的数据分析依然是用户需求研判的主流形式。而情感作为人类的精神特质,蕴含着个体的思想认知和价值认同,也必然包含着主体的需求信息。对此,可以在保障用户个人隐私的前提下,运用情感计算等技术,开发、训练多模态情感计算模型,提升用户需求数据识别的深入性、多样性,以更全面、更科学地把握用户需求信息。三是在规避算法歧视的前提下利用群智协同等增强需求匹配精准度。在网上思想道德教育分众化、精准化实施过程中,内容供给与用户需求的精准匹配受到多方面因素的综合影响,一定程度上难以分类量化研究和把握,这一问题可借助自发的智能生成模式予以解决。群体智能是人工智能领域在仿生研究基础上实现的技术突破,例如,蚂蚁、蜜蜂等智慧水平较低的个体大量聚集、自发组织后能够产生远超个体智慧水平的行为结果,涌现出难以解释的群体智慧。群智协同作为人工智能时代群体智能的研究范式和应用方法,可以在规避算法歧视的前提下,通过复杂算法促进网上思想道德教育主体、客体等群体协同,在无须人为干预的算法运行中,自发形成预测网民思想道德发展需求、解决多渠道思想道德教育内容供给与教育对象精准对接等复杂问题,切实提升网上思想道德教育的精准性。

【责任编辑:杨 芊】

^① 参见郭斌等《群智大数据:感知、优选与理解》,《大数据》2017年第5期。